

Số: 3439/QĐ-UBND

Cần Thơ, ngày 18 tháng 11 năm 2014

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc phê duyệt Đề án điều chỉnh Quy hoạch tuyên truyền
cử động trực quan và quảng cáo ngoài trời thành phố Cần Thơ
giai đoạn 2010 - 2015, định hướng đến 2020**

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ CẦN THƠ

Căn cứ Luật Tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân năm 2003;

Căn cứ Luật Thương mại năm 2005;

Căn cứ Luật Giao thông đường bộ năm 2008;

Căn cứ Luật Quảng cáo năm 2012;

Căn cứ Luật Đất đai năm 2013;

Căn cứ Luật Xây dựng năm 2013;

Căn cứ Nghị định số 92/2006/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2006 của Chính phủ về lập phê duyệt và quản lý quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế xã hội;

Căn cứ Nghị định số 04/2008/NĐ-CP ngày 11 tháng 01 năm 2008 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định 92/2006/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2006 của Chính phủ về lập phê duyệt và quản lý quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế xã hội;

Căn cứ Nghị định 37/2010/NĐ-CP ngày 07 tháng 4 năm 2010 của Chính phủ về lập, thẩm định, phê duyệt và quản lý quy hoạch đô thị;

Căn cứ Nghị định số 11/2010/NĐ-CP ngày 24 ngày 02 năm 2010 của Chính phủ quy định về quản lý và bảo vệ kết cấu hạ tầng giao thông đường bộ;

Căn cứ Nghị định số 64/2012/NĐ-CP ngày 04 năm 9 năm 2012 của Chính phủ về cấp phép xây dựng;

Căn cứ Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo;

Căn cứ Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật quảng cáo;

Căn cứ Quyết định số 1533/QĐ-TTg ngày 30 tháng 8 năm 2013 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế-xã hội thành phố Cần Thơ đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Thông tư số 39/2011/TT-BGTVT ngày 18 tháng 5 năm 2011 của Bộ Giao thông vận tải về hướng dẫn thực hiện một số điều của Nghị định số 11/2010/NĐ-CP ngày 24/2/2010 của Chính phủ quy định về quản lý và bảo vệ kết cấu hạ tầng giao thông đường bộ;

Căn cứ Thông tư số 10/2012/TT-BXD ngày 20 tháng 12 năm 2012 của Bộ Xây dựng về hướng dẫn chi tiết một số nội dung của Nghị định số 64/2012/NĐ-CP ngày 04/9/2012 của Chính phủ về cấp phép xây dựng;

Căn cứ Thông tư số 10/2013/TT-BXD ngày 25 tháng 7 năm 2013 của Bộ Xây dựng quy định chi tiết một số nội dung về quản lý chất lượng công trình xây dựng;

Căn cứ Thông tư số 19/2013/TT-BXD ngày 31 tháng 10 năm 2013 của Bộ Xây dựng Ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về phương tiện quảng cáo ngoài trời;

Căn cứ Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06 tháng 12 năm 2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật quảng cáo;

Căn cứ Hướng dẫn số 3873/HD-BVHTTDL ngày 11 tháng 11 năm 2008 của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch về quy hoạch Quảng cáo ngoài trời trên địa bàn các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;

Căn cứ Công văn số 2140/BVHTTDL-VHCS ngày 01 tháng 7 năm 2014 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc xây dựng quy hoạch quảng cáo;

Căn cứ Quyết định số 621/QĐ-UBND ngày 16 tháng 3 năm 2011, của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ, về việc phê duyệt Đề án Quy hoạch tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời thành phố Cần Thơ giai đoạn 2010 - 2015, định hướng 2020;

Căn cứ Kế hoạch số 11/KH-UBND, ngày 18 tháng 01 năm 2013 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ về tổ chức triển khai Quy hoạch quảng cáo theo quy định của Luật quảng cáo năm 2012, trên địa bàn thành phố Cần Thơ;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 2783/TTr-SVHTTDL ngày 07 tháng 11 năm 2014,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Đề án điều chỉnh Quy hoạch tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời thành phố Cần Thơ giai đoạn 2010 - 2015, định hướng đến 2020 với những nội dung như sau:

1. Tên đề án: Đề án điều chỉnh Quy hoạch tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời thành phố Cần Thơ giai đoạn 2010 - 2015, định hướng đến 2020 (điều chỉnh quy hoạch).

2. Mục tiêu, nhiệm vụ đề án:

- Hình thành hệ thống công cụ trực quan, đồng bộ có hiệu quả phục vụ cho công tác tuyên truyền cổ động trực quan các nhiệm vụ chính trị, quảng cáo ngoài trời để thúc đẩy kinh tế - xã hội của thành phố phát triển.

- Tăng cường năng lực quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo.

3. Nội dung;

a) Nội dung chủ yếu của đề án:

- Định hướng tổng thể cho toàn bộ hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Cần Thơ giai đoạn 2010 - 2015, định hướng đến năm 2020, bao gồm:

- Xây dựng hệ thống công cụ tuyên truyền cổ động trực quan, quảng cáo ngoài trời, bảo đảm sự thống nhất quản lý của nhà nước. Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động mọi nguồn lực để xây dựng hệ thống cơ sở vật chất văn minh, hiện đại phục vụ tuyên truyền, quảng cáo trên địa bàn thành phố.

- Quy định chung việc xây dựng, lắp đặt các phương tiện quảng cáo (vị trí, hình thức, kiểu dáng, kích thước, quy mô, chất liệu) phù hợp với cảnh quan đô thị.

b) Nội dung cụ thể:

- Những hoạt động quảng cáo được khuyến khích.

- Những hoạt động không được phép quảng cáo.

- Tiếp nhận Hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo và băng rôn.

- Cấp phép đối với công trình quảng cáo màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời, biển hiệu, bảng quảng cáo độc lập hoặc gắn vào công trình xây dựng có sẵn.

- Hệ thống tuyên truyền, cổ động trực quan (các loại hình chính):

+ Bảng, pano. Màn hình led.

+ Băng rôn (dọc, ngang) tuyên truyền.

+ Bảng hộp đèn tuyên truyền trên vỉa hè, dải phân cách.

+ Trạm bảng tin.

Tuyến đường Hòa Bình, Nguyễn Trãi, đường 30 tháng 4 (đoạn từ ngã 3 Quang Trung đến trước công viên Lưu Hưu Phước), đường Quang Trung (đoạn từ ngã ba 30/4 đến đầu cầu Quang Trung), đường Hai Bà Trưng (Bến Ninh Kiều). Ưu tiên dành cho tuyên truyền, cổ động chính trị, chính sách xã hội. Xã hội hóa phải tuân theo quy định: Biểu trưng, lô-gô, nhãn hiệu hàng hóa của người quảng cáo phải đặt ở phía dưới cùng đối với bảng quảng cáo, băng-rôn dọc và phía bên phải đối với băng-rôn ngang; Diện tích thể hiện của biểu trưng, lô-gô, nhãn hiệu hàng hóa của người quảng cáo không quá 20% diện tích bảng quảng cáo, băng-rôn.

- Hệ thống các loại hình quảng cáo ngoài trời:

+ Quảng cáo bảng tấm lớn.

+ Quảng cáo bảng ốp (áp) tường, đèn neon uốn chữ.

+ Quảng cáo bảng tấm nhỏ.

+ Quảng cáo trên băng rôn dọc, ngang.

+ Quảng cáo bằng màn hình điện tử, Led.

+ Quảng cáo bằng bảng điện tử ngang đường kết hợp với tuyên truyền chính trị (loại hình bảng điện tử hiện chữ chạy ngang).

+ Quảng cáo tại các phương tiện công cộng: Sạp báo, nhà chờ xe buýt, điểm bán vé xe buýt, trạm thông tin du lịch, thùng rác công cộng, điểm rao vặt và dán áp phích quảng cáo.

+ Quảng cáo tại dải phân cách, trên vỉa hè.

- + Quảng cáo ven sông.
- + Quảng cáo trên xe buýt và các phương tiện giao thông.
- + Quảng cáo trên vật thể và phương tiện quảng cáo khác.

Quy hoạch vị trí chi tiết tuyên truyền và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố Cần Thơ.

c) Nội dung điều chỉnh:

- Những hoạt động quảng cáo được khuyến khích
- Những hoạt động không được phép quảng cáo
- Biển hiệu của tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh
- Phần điều chỉnh chi tiết

+ Theo quy hoạch đã phê duyệt trước đây:

Đại lộ Hòa Bình, đường 30 tháng Tư (đoạn từ ngã 3 Quang Trung đến trước công viên Lưu Hữu Phước), đường Quang Trung (đoạn từ ngã ba 30 tháng Tư đến đầu cầu Quang Trung) chỉ dành cho tuyên truyền chính trị, tuyệt đối không quảng cáo thương mại.

+ Nay điều chỉnh:

Bổ sung hình thức bảng tuyên truyền, quảng cáo chân thấp (đặt gần sát mặt đất), dạng cuộn hoặc hình thức quảng cáo hiện đại trên các dải phân cách, tiểu đảo các tuyến đường Hòa Bình, Quang Trung, Nguyễn Văn Cừ, 30/4, 3/2... (nhằm kết hợp vừa tạo mỹ quan đô thị, vừa đảm bảo an toàn giao thông, an toàn lưới điện...).

* **Quảng cáo bảng tấm lớn:**

+ Theo quy hoạch đã phê duyệt trước đây:

• *Chiều cao thân cột:* Tính từ cos mặt đường chính đến mép dưới của bảng. Chiều cao tổng thể bảng tối đa là 30m,

• Diện tích mặt bảng ốp (áp) tường tối đa: 60m² (kích thước mặt bảng 6mC x 10mR x 1 mặt).

+ Nay điều chỉnh:

• Chiều cao tổng thể bảng từ 25m - 30m (tùy từng vị trí đất điều chỉnh cho thích hợp tạo vẻ mỹ quan, thống nhất trên toàn tuyến)

• Diện tích mặt bảng ốp tường tối đa: 100m² (Khoảng cách giữa 2 (hai) bảng quảng cáo tối thiểu là 01m)

• Việc lắp đặt biển quảng cáo trong hoặc ngoài hành lang an toàn đường bộ, tuân theo các quy định của pháp luật về quảng cáo và về quản lý, bảo vệ kết cấu hạ tầng giao thông đường bộ.

* **Vị trí bảng quảng cáo tuyến đường dẫn cầu Cần Thơ:**

+ Theo quy hoạch đã phê duyệt trước đây: Tổng số 46 vị trí bảng quảng cáo (thực tế là 53 theo phụ lục và sơ đồ), khoảng cách giữa các bảng cách nhau: 400m ± 20m. Quy định chiều cao tối đa là 30 m không quy định tối thiểu do đó có một số tổ chức cá nhân hiệu nhằm quy định cứng là 30m.

+ Nay điều chỉnh: Tổng số 84 vị trí bảng quảng cáo, khoảng cách giữa các bảng cách nhau: 200m ± 20m (có phụ lục và sơ đồ, bảng vẽ vị trí cụ thể). Chiều

cao tổng thể bảng từ 25m - 30m (Đề nghị chiều cao tổng thể của biển quảng cáo tối thiểu là 25m, tối đa là 30m, tùy theo địa hình vị trí đất điều chỉnh cho thích hợp tạo vẻ mỹ quan, thống nhất trên toàn tuyến).

• Bổ sung đường Nguyễn Văn Linh (từ đầu cầu Hưng Lợi đến vòng xoay IC3 địa phận quận Cái Răng): Tổng số **04** vị trí bảng quảng cáo.

• Bổ sung đường Quang Trung (từ đầu cầu Quang Trung tới vòng xoay IC3, địa phận quận Cái Răng): Tổng số **03** vị trí bảng quảng cáo.

* **Vị trí bảng quảng cáo tuyến đường Võ Văn Kiệt** (Mậu Thân - sân bay quốc tế Cần Thơ):

+ **Theo quy hoạch đã phê duyệt trước đây**: Tổng số **24** vị trí bảng quảng cáo (thực tế là 26 theo phụ lục và sơ đồ).

+ **Nay điều chỉnh**: Tổng số **26** vị trí bảng quảng cáo (có phụ lục và sơ đồ, bảng vẽ vị trí cụ thể).

* **Bổ sung vào đề án tuyến đường quốc lộ 91 (30 vị trí quảng cáo) và quốc lộ 91B (20 vị trí quảng cáo)**: quy hoạch quảng cáo theo hướng mở, không xác định vị trí cụ thể mà thực hiện theo nguyên tắc về vị trí, thực hiện theo Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về phương tiện quảng cáo ngoài trời (Thông tư số 19/2013/TT-BXD ngày 31 tháng 10 năm 2013 của Bộ Xây dựng Ban hành) và Thông tư số 39/2011/TT-BGTVT ngày 18 tháng 5 năm 2011 của Bộ Giao thông vận tải, hướng dẫn thực hiện một số điều của Nghị định số 11/2010/NĐ-CP ngày 24/2/2010 của Chính phủ quy định về quản lý và bảo vệ kết cấu hạ tầng giao thông đường bộ.

- Khoảng cách giữa mỗi bảng cách nhau tối thiểu 400m nhằm đảm bảo về thông tin quảng cáo, đảm bảo mỹ quan đô thị và các quy định của pháp luật.

* **Vị trí bảng Quảng cáo ven sông**:

+ **Theo quy hoạch đã phê duyệt trước đây**: Bờ kè xóm Chài thuộc phường Hưng Phú, quận Cái Răng. Quy hoạch trước hết **10 bảng** kích thước 20x10m; cao tổng thể 25m, mỗi bảng cách nhau tối thiểu 10m. 01 cụm (03 bảng) tối thiểu 100m (bảng quay mặt về hướng bên Ninh Kiều).

+ **Nay điều chỉnh**: Bờ kè Xóm Chài thuộc phường Hưng Phú, quận Cái Răng. Quy hoạch **15 bảng** kích thước 20m x 10m; cao tổng thể 25m, mỗi bảng cách nhau tối thiểu 10m. Mỗi cụm (03 bảng) và cách nhau tối thiểu 100m (bảng quay mặt về hướng bên Ninh Kiều), tim trụ bảng cách vai bờ kè tối thiểu 5m.

* **Quảng cáo bằng màn hình điện tử**.

Kích thước: Tối đa không quá 100m²/mặt

* **Bảng rôn ngang, bảng rôn dọc (phươn)**:

+ **Theo quy hoạch đã phê duyệt trước đây**:

Kích thước: 8m(dài) x 1m(cao) hoặc 6m(dài) x 1m(cao)

+ **Nay điều chỉnh**:

Kích thước bảng rôn ngang: 8 - 10 m (dài) x 0,8 m - 1m (cao)

Kích thước bảng rôn dọc: 1,8 - 2 m (dài) x 0,6 m - 0,8m (rộng)

*** Thủ tục về đầu tư, khai thác vị trí để đặt biển, bảng quảng cáo:**

+ Theo Đề án được duyệt:

Doanh nghiệp làm hồ sơ xin cấp vị trí, loại hình quảng cáo gửi Bộ phận tiếp nhận hồ sơ (Phòng một cửa) Sở VH-TT-DL theo hướng dẫn.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xem xét đơn xin quảng cáo của Doanh nghiệp và tổ chức cấp phép.

+ Nay điều chỉnh:

Tổ chức, cá nhân thực hiện quảng cáo gửi hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng rol đến Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Bộ phận tiếp nhận hồ sơ).

Thành phần hồ sơ thực hiện theo Điều 29 Luật Quảng cáo.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiếp nhận và xử lý hồ sơ theo qui định tại Điều 30 Luật Quảng cáo và các văn bản có liên quan; đồng thời, thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo và băng rôn theo quy định của Luật Quảng cáo và các văn bản pháp luật có liên quan.

*** Đối với các vị trí thực hiện theo quy hoạch, trình tự cụ thể:**

Việc xây dựng màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời, biển hiệu, bảng quảng cáo độc lập hoặc gắn vào công trình xây dựng có sẵn phải đảm bảo khoảng cách đặt bảng tính từ mép ngoài cùng của bảng phải đảm bảo quy định về quản lý và bảo vệ về kết cấu hạ tầng giao thông đường bộ, quy định bảo vệ an toàn công trình lưới điện cao áp,.. và các quy định pháp luật hiện hành khác của Nhà nước; đồng thời, phải xin giấy phép xây dựng của cơ quan có thẩm quyền về xây dựng của địa phương (Sở Xây dựng hoặc cơ quan được phân cấp) trong những trường hợp sau đây:

- Xây dựng màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời có diện tích một mặt từ 20 mét vuông (m^2) trở lên;
- Xây dựng biển hiệu, bảng quảng cáo có diện tích một mặt trên 20 mét vuông (m^2) kết cấu khung kim loại hoặc vật liệu xây dựng tương tự gắn vào công trình xây dựng có sẵn;
- Bảng quảng cáo đứng độc lập có diện tích một mặt từ 40 mét vuông (m^2) trở lên.

Thủ tục, hồ sơ đến Sở Xây dựng đối với công trình quảng cáo:

Gồm đơn đề nghị cấp giấy phép xây dựng, theo quy định tại Phụ lục số 8 Thông tư số 10/2012/TT-BXD và các giấy tờ liên quan khác theo quy định của pháp luật.

*** Đối với Phụ lục 2, điều chỉnh theo hướng mở rộng, định hướng nguyên tắc vị trí.**

4. Phân kỳ và thời gian thực hiện:

- Giai đoạn 2014 - 2015:

Tiếp tục rà soát, xây dựng mới bảng tuyên truyền cổ động trực quan, quảng cáo ngoài trời ở trung tâm thành phố Cần Thơ, các trạm bảng tin, bảng tuyên truyền cổ động trực quan, quảng cáo ngoài trời tại các trung tâm, tuyến đường chính của xã, phường, khu dân cư.

Kêu gọi đầu tư của các doanh nghiệp để xây dựng một số bảng quảng cáo tấm lớn kết hợp với tuyên truyền chính trị trong nội đô. Xây dựng hệ thống cổ động trực quan và quảng cáo hộp đèn tại dải phân cách một số tuyến đường, tuyến phố nội thành Cần Thơ và tại trung tâm một số quận, huyện, xây dựng quảng cáo bảng điện tử (Led) tại các ngã ba, ngã tư, quảng trường, công viên, khu đô thị và một số vị trí thuận lợi khác.

Thực hiện thí điểm lắp đặt tay treo băng rôn ở một số tuyến đường nội ô quận Ninh Kiều như: đường 30/4, 3/2, Nguyễn Văn Linh, Võ Văn Kiệt, Phan Đình Phùng, Nguyễn Văn Cừ, Châu Văn Liêm, Võ Văn Tần, Quang Trung, Nguyễn Trãi... bằng phương thức xã hội hóa, nhằm khắc phục dần việc treo băng rôn tuyên truyền, quảng cáo tràn lan làm ảnh hưởng đến mỹ quan đô thị, trật tự an toàn giao thông, an toàn xã hội.

Tiếp cận và đưa công nghệ tuyên truyền mới, hiện đại và nâng cấp các bảng tấm lớn phục vụ tuyên truyền chính trị và quảng cáo ngoài trời. Tiến hành sơ kết thực hiện Đề án quy hoạch nhằm rút ra những bài học kinh nghiệm để thực hiện.

- Giai đoạn 2016 - 2020:

Hoàn thiện và thực hiện quy hoạch các tuyến đường chính của Cần Thơ, đưa công nghệ tuyên truyền quảng cáo, trạm tin hiện đại, tiên tiến vào lắp đặt và vận hành tại các tuyến đường này. Thực hiện hệ thống bảng cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời dọc theo tuyến đường mới, các khu đô thị mới hình thành và các tuyến đường ven sông.

5. Tổ chức thực hiện:

a) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban, ngành có liên quan và Ủy ban nhân dân các quận, huyện tổ chức thực hiện Đề án Quy hoạch tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời (điều chỉnh) đạt hiệu quả cao nhất.

- Triển khai công tác tiếp nhận hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo đối với bảng quảng cáo, băng rôn theo quy định tại Điều 29, 30 Luật Quảng cáo.

b) Sở Xây dựng:

Quản lý cấp phép công trình xây dựng bảng quảng cáo theo quy định tại Điều 31, Luật Quảng cáo.

c) Sở Giao thông Vận tải, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính, Sở Thông tin và Truyền Thông, các Sở, Ban, ngành có liên quan: trong phạm vi nhiệm vụ, quyền hạn có trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện quản lý Nhà nước trên lĩnh vực hoạt động tuyên truyền, quảng cáo trên địa bàn thành phố.

d) Ủy ban nhân dân quận, huyện:

- Chịu trách nhiệm trước Ủy ban nhân dân thành phố về các hoạt động quảng cáo trên địa bàn do địa phương quản lý.

- Tổ chức xây dựng trụ, cột treo băng rôn, các bảng hộp đèn, điểm treo băng rôn tuyên truyền; trạm bảng tin các loại, quảng cáo rao vặt, bảng vốn ngân sách và chủ trương xã hội hóa. Có trách nhiệm cấp phép sử dụng vỉa hè cho tổ

chức, cá nhân có nhu cầu tuyên truyền, quảng cáo theo qui định về quản lý, sử dụng vỉa hè, lòng đường, bảo vệ mỹ quan đô thị trên địa bàn.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Những nội dung được quy định tại Quyết định số 621/QĐ-UBND ngày 16 tháng 3 năm 2011 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc phê duyệt Đề án Quy hoạch tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời thành phố Cần Thơ giai đoạn 2010 - 2015 định hướng đến 2020 trái với nội dung Quyết định này không còn hiệu lực thi hành.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố, các Giám đốc Sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Xây dựng, Giao thông Vận tải, Tài nguyên và Môi trường, Thủ trưởng các sở, ban, ngành có liên quan, Chủ tịch Ủy ban nhân dân quận, huyện chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Bộ VHTTDL;
- TT.Thành ủy; TT.HĐND thành phố;
- CT, các PCT UBND thành phố;
- VP. UBND thành phố 3(A,C);
- TT. Công báo, TT. Lưu trữ TP;
- Lưu: VT, H.Phước.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Văn Tâm