

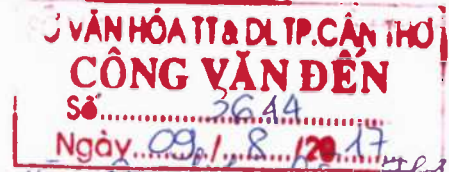
UBND TỈNH THỪA THIÊN HUẾ
SỞ DU LỊCH

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 614/SDL-TTXTDL

Thừa Thiên Huế, ngày 31 tháng 7 năm 2017

V/v quảng bá Cuộc thi làm phim và sáng
tác logo-slogan du lịch Thừa Thiên Huế



Kính gửi: ... *Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Cần Thơ* ..

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh Thừa Thiên Huế, Sở Du lịch Thừa Thiên Huế tổ chức các Cuộc thi làm phim quảng bá du lịch Thừa Thiên Huế và Cuộc thi sáng tác biểu tượng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Thừa Thiên Huế. Đây là các Cuộc thi nhằm lựa chọn các tác phẩm tiêu biểu để sử dụng chính thức trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, xúc tiến quảng bá của ngành Du lịch Thừa Thiên Huế.

Sở Du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế trân trọng đề nghị Quý cơ quan, đơn vị hỗ trợ cung cấp thông tin đến các tổ chức doanh nghiệp, cá nhân có quan tâm nhằm thu hút sự tham gia các cuộc thi nói trên, cụ thể như sau:

- Truyền thông nội dung về các cuộc thi trên trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội của đơn vị;

- Liên kết website về các cuộc thi tại địa chỉ ww.sdl.thuathienhue.gov.vn, www.vietnamhuetourism.vn trên trang thông tin điện tử của đơn vị (*đính kèm Thông cáo báo chí, Thẻ lệ cuộc thi*).

Rất mong nhận được sự quan tâm, phối hợp của Quý cơ quan, đơn vị để cuộc thi diễn ra thành công tốt đẹp.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (để b/c);
- Lưu VT. *sdh*

Lê Hữu Minh

Thông tin liên hệ:

TRUNG TÂM THÔNG TIN XÚC TIẾN DU LỊCH HUẾ

Địa chỉ: 04 Hoàng Hoa Thám, Phường Vĩnh Ninh, Thành phố Huế

Điện thoại: (+84)234.3828288/0985 8007 89 (Mr Toàn); Email: tttxtdl.sdl@thuathienhue.gov.vn

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

.....
Số
Thị trấn
Xã
Huyện
Tỉnh
Ngày
.....

BAN TỔ CHỨC
(Cuộc thi làm phim quảng bá du lịch Thừa Thiên Huế và Cuộc thi sáng tác
biểu trưng, khẩu hiệu du lịch Thừa Thiên Huế năm 2017)

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Thực hiện chương trình công tác xúc tiến quảng bá du lịch năm 2017, Sở Du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế tổ chức các Cuộc thi làm phim quảng bá du lịch Thừa Thiên Huế và Cuộc thi sáng tác biểu tượng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Thừa Thiên Huế. Đây là các cuộc thi nhằm lựa chọn các tác phẩm tiêu biểu để sử dụng chính thức trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, xúc tiến quảng bá của ngành Du lịch Thừa Thiên Huế.

Cuộc thi được phát động từ tháng 7 đến tháng 11 năm 2017, dành cho tất cả các cá nhân, tổ chức là công dân Việt Nam hoặc người nước ngoài có khả năng tham gia. Buổi lễ tổng kết và công bố giải thưởng dự kiến sẽ tổ chức vào tháng 12 năm 2017. Ban Tổ chức Cuộc thi khuyến khích mỗi tác giả tham gia nhiều tác phẩm dự thi.

Các tác phẩm đoạt giải sẽ nhận các phần thưởng có giá trị từ Ban Tổ chức, đồng thời được giới thiệu, quảng bá rộng rãi đến với công chúng, truyền thông báo chí, các đối tác du lịch trong nước và quốc tế nhằm tuyên truyền sâu rộng điểm đến Thừa Thiên Huế đến với thị trường du lịch trong nước và quốc tế, thúc đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng lượng khách đến Thừa Thiên Huế và quảng bá hình ảnh Thừa Thiên Huế trở thành điểm đến thân thiện, mến khách.

Thông tin chi tiết về các Cuộc thi sẽ được thể hiện trong Thẻ lệ cuộc thi tại website www.sdl.thuathienhue.gov.vn, www.vietnamhuetourism.vn, Fb Hue Tourism Information Center.

Ban Tổ chức trân trọng thông báo.

Thông tin liên hệ:

TRUNG TÂM THÔNG TIN XÚC TIẾN DU LỊCH HUẾ

Địa chỉ: 04 Hoàng Hoa Thám, Phường Vĩnh Ninh, Thành phố Huế

Điện thoại: (+84)234.3828288/0985 800789 (Mr Toàn)

Email: ttttxdl.sdl@thuathienhue.gov.vn/hue.tip@gmail.com

TM. BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN

Lê Hữu Minh
Q. GIÁM ĐỐC SỞ DU LỊCH

THẺ LỆ

Cuộc thi làm phim quảng bá du lịch Thừa Thiên Huế
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 488/SDL-KH ngày 23/6/2017
của Sở Du lịch Thừa Thiên Huế)

I. MỤC ĐÍCH

- Thu hút, khuyến khích các tác giả chuyên nghiệp và không chuyên trong và ngoài tỉnh tham gia cuộc thi.

- Lựa chọn tác phẩm phim xuất sắc về du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế nhằm phục vụ các hoạt động thông tin tuyên truyền, xúc tiến quảng bá của ngành Du lịch Thừa Thiên Huế trong thời gian tới.

II. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG VÀ ĐỐI TƯỢNG

1. Chủ đề cuộc thi: “THỪA THIÊN HUẾ - ĐIỂM ĐẾN CỦA CÁC DI SẢN VĂN HÓA VÀ CẢNH QUAN THIÊN NHIÊN KỲ THÚ”

2. Nội dung thể hiện.

- Các tác phẩm dự thi tập trung vào giới thiệu một số chủ đề cụ thể gắn liền với du lịch Huế như sau: “Huế - 1 điểm đến, 5 di sản”; “Huế - thành phố văn hóa ASEAN”; “Huế - thành phố bền vững môi trường ASEAN”; “Huế - thành phố xanh quốc gia”; Khu du lịch biển quốc gia Cảnh Dương - Lăng Cô, Vườn Quốc gia Bạch Mã; hoặc tập trung giới thiệu các nhóm chủ đề như:

- Di sản văn hoá, di tích lịch sử: Bao gồm Quần thể di tích Cố Đô, các công trình kiến trúc gắn liền với triều đại nhà Nguyễn; các di tích lịch sử thời Tây Sơn, sơ sử, chăm pa; các di tích lịch sử cách mạng; các di tích gắn liền với đời sống dân gian...;

- Tài nguyên thiên nhiên: Bao gồm hệ thống sông ngòi, đồi núi, đầm phá, biển, suối thác... như: Núi Bạch Mã, sông Hương, đầm phá Tam Giang – Cầu Hai, biển Lăng Cô, Chân Mây, Thuận An...;

- Lễ hội Huế: Bao gồm các lễ hội văn hóa của tỉnh/thành phố tổ chức định kỳ; các lễ hội cung đình gắn liền với triều Nguyễn được tái hiện lại và một số lễ hội truyền thống dân gian được tổ chức hàng năm;

- Ẩm thực Huế: Trải nghiệm và khám phá các món ăn cung đình, các món ăn dân gian dân dã...;

- Các khu, các điểm tham quan du lịch; các khu nghỉ dưỡng, giải trí, các cơ sở hạ tầng về du lịch;



- Các sản phẩm tour du lịch: bay Khinh khí cầu khám phá Huế, tham quan di tích, cảnh miền quê bằng xe Vespa cổ hay xe đạp trải nghiệm đầm phá, suối thác, nhà vườn, nghỉ dưỡng, du thuyền trên sông Hương, du lịch tâm linh tìm hiểu chùa Phật và thực hành Thiền ở Huế, tour khám phá làng cổ và làng nghề truyền thống Huế; du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng...

3. Đối tượng dự thi.

- Các cá nhân, nhóm dự thi là công dân Việt Nam hoặc nước ngoài.
- Các thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo không được tham gia cuộc thi.

III. QUY ĐỊNH ĐỐI VỚI TÁC PHẨM DỰ THI

- Các phim dự thi là một phim ngắn giới thiệu về tổng quan du lịch Huế bao gồm các chủ đề (phim tổng quan) hoặc giới thiệu một số chủ đề trên (phim chủ đề). Phim dự thi có thể là sản phẩm của một tác giả hoặc nhóm tác giả;

- Mỗi phim dự thi cần có đủ tiêu đề, lời bình, nhạc nền. Thời lượng không ngắn hơn 3 phút, không dài hơn 5 phút. Định dạng phim theo chuẩn HD;

- Số lượng phim không giới hạn cho mỗi tác giả dự thi;

- Các cảnh quay được sử dụng trong phim dự thi phải đảm bảo được quay từ năm 2016 đến thời điểm tổ chức cuộc thi;

- Phim dự thi phải do chính tác giả dự thi làm. Ban Tổ chức cuộc thi không chịu trách nhiệm về sự tranh chấp bản quyền. Mọi tranh chấp bản quyền Ban Tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng;

- Khuyến khích sử dụng flycam để tăng tính nghệ thuật cũng như khai thác tối đa vẻ đẹp của chủ thể được ghi hình;

- Tác giả, nhóm tác giả dự thi phải gửi trước kịch bản cho Ban Tổ chức theo thời gian quy định, Ban Tổ chức sẽ xét duyệt nội dung kịch bản phù hợp với thể lệ cuộc thi trước khi thực hiện tác phẩm;

III. THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM NỘP BÀI DỰ THI

1. Thời gian nhận tác phẩm.

- Thời gian nhận kịch bản: Từ ngày ra thông báo cuộc thi trên các phương tiện truyền thông đến hết ngày 30/8/2017;

- Thời gian nhận tác phẩm: Từ ngày Ban Tổ chức thông báo các kịch bản hợp lệ đến hết tháng 11/2017;

- Các tác phẩm gửi theo đường Bưu điện được xác nhận theo dấu bưu phẩm để tính ngày nộp tác phẩm dự thi;

- Công bố và trao giải thưởng cuộc thi vào tháng 12/2017.

2. Địa điểm nộp bài dự thi.

- Bài dự thi gửi qua đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp trong giờ hành chính tại: Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch Huế - Số 04 Hoàng Hoa Thám, phường Vĩnh Ninh, thành phố Huế - Điện thoại: 0234 3628 412/0985 800 789 (Ông Nguyễn Minh Toàn). Email: hue.tip@gmail.com/tttxttdl.sdl@thuathienhue.gov.vn.

- Ban Tổ chức cuộc thi không chịu trách nhiệm đối với hồ sơ dự thi thất lạc do gửi qua bưu điện.

3. Hồ sơ dự thi.

Hồ sơ dự thi gồm:

- Đơn đăng ký dự thi (theo mẫu đính kèm);
- Phim dự thi được gửi trực tiếp cho Ban Tổ chức bằng USB hoặc đĩa CD;
- Bản tóm tắt giới thiệu ý tưởng thực hiện phim (không quá 1.000 từ);
- Bên ngoài hồ sơ dự thi ghi rõ: Tác phẩm dự thi phim quảng bá du lịch

Thừa Thiên Huế.

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- 01 Giải nhất: 30.000.000đ kèm theo Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức;
- 03 Giải khuyến khích: 10.000.000đ/giải kèm theo Giấy chứng nhận của

Ban Tổ chức;

VI. QUYỀN VÀ TRÁCH NHIỆM NGƯỜI DỰ THI

1. Các tác phẩm đã gửi dự thi phải tuân thủ quy định của Thể lệ cuộc thi: phim không bị tranh chấp bản quyền, chưa xuất hiện trên các ấn phẩm và truyền thông; người dự thi chịu trách nhiệm về quyền tác giả và các quyền liên quan khác theo quy định của pháp luật Việt Nam;

2. Tác phẩm dự thi đoạt giải đã được công bố nếu phát sinh tranh chấp bản quyền thì tác giả phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật;

3. Tác giả đã nộp hồ sơ dự thi nếu muốn rút lui khỏi cuộc thi phải có văn bản thông báo đến Ban Tổ chức trước thời hạn kết thúc nộp hồ sơ dự thi;

4. Chi phí nhận giải và các khoản nộp thuế thu nhập liên quan đến giải thưởng do tác giả đạt giải chi trả theo quy định hiện hành của pháp luật.

VII. QUYỀN SỞ HỮU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM ĐOẠT GIẢI

1. Tác phẩm video sau khi được trao giải sẽ thuộc quyền sở hữu vô thời hạn và được đăng ký sở hữu trí tuệ của Sở Du lịch Thừa Thiên Huế; tác giả không được sử dụng tác phẩm này trên bất cứ ấn phẩm truyền thông hoặc cuộc thi khác;



2. Ban Tổ chức có quyền yêu cầu tác giả sửa đổi, bổ sung các chi tiết cần thiết đối với tác phẩm được lựa chọn cho phù hợp với tiêu chí cuộc thi;

3. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp bản quyền tác giả. Nếu tác phẩm đạt giải vi phạm bản quyền, Ban Tổ chức sẽ thu hồi lại giải thưởng và giấy chứng nhận.

4. Hồ sơ dự thi không đúng các quy định trên được xem là không hợp lệ. Tất cả các dự bài dự thi đạt giải hay không đạt giải, Ban Tổ chức không trả lại cho tác giả.

**TM. BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN**



**Lê Hữu Minh
Q. GIÁM ĐỐC SỞ DU LỊCH**

THẺ LỆ

Tham gia cuộc thi sáng tác Logo và Slogan du lịch Thừa Thiên Huế
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 487/SDL-KH ngày 23/6/2017
của Sở Du lịch Thừa Thiên Huế)

I. MỤC ĐÍCH

- Thu hút, khuyến khích các tác giả chuyên nghiệp và không chuyên có khả năng thiết kế logo và slogan du lịch trong và ngoài tham gia cuộc thi.

- Lựa chọn tác phẩm xuất sắc để hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế, phục vụ trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, xúc tiến quảng bá của ngành Du lịch Thừa Thiên Huế trong thời gian tới.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề: “CUỘC THI SÁNG TÁC BIỂU TRƯNG (LOGO) VÀ KHẨU HIỆU (SLOGAN) DU LỊCH THỪA THIÊN HUẾ”

2. Đối tượng dự thi.

- Các cá nhân, nhóm dự thi là công dân Việt Nam hoặc nước ngoài;
- Các thành viên Ban tổ chức, Ban giám khảo không được tham gia cuộc thi.

3. Số lượng tác phẩm dự thi: không hạn chế.

III. THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM NHẬN TÁC PHẨM DỰ THI

1. Thời gian nhận tác phẩm.

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày ra thông báo cuộc thi trên các phương tiện truyền thông đến hết ngày 30/11/2017;

- Các tác phẩm gửi theo đường Bưu điện được xác nhận theo dấu bưu phẩm để tính ngày nộp tác phẩm dự thi;

- Công bố và trao giải thưởng cuộc thi vào tháng 12/2017.

2. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi.

- Bài dự thi gửi qua đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp trong giờ hành chính tại: **Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch Huế** - Số 04 Hoàng Hoa Thám, phường Vĩnh Ninh, thành phố Huế -Điện thoại: 0234 3628 412/0985 800 789 (Ông Nguyễn Minh Toàn).Email: hue.tip@gmail.com/tttxtldl.sdl@thuathienhue.gov.vn.

- Ban Tổ chức cuộc thi không chịu trách nhiệm đối với hồ sơ dự thi thất lạc do gửi qua bưu điện.

IV. YÊU CẦU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM DỰ THI

1. Đối với logo.

- Tính đặc trưng: Thể hiện nét tiêu biểu, đặc tính nhận dạng của điểm đến du lịch Thừa Thiên Huế khác biệt với các đặc tính nhận dạng của các điểm đến du lịch trong cả nước, khu vực và quốc tế;



- Tính mỹ thuật: Thể hiện tính mỹ thuật, tính sáng tạo độc đáo, phản ánh nét đặc trưng của điểm đến du lịch Thừa Thiên Huế;

- Tính khái quát: Thể hiện tính cô đọng, tính tối thiểu về đường nét, màu sắc khi chuyển tải nội dung; tránh diễn giải nhầm lẫn với biểu trưng đã có của các điểm đến khác;

- Tính ứng dụng: Thuận tiện khi sao chép, phóng to, thu nhỏ, đảm bảo độ phân giải đồng đều, sắc nét khi sử dụng và thể hiện được trên các vật phẩm có các chất liệu khác nhau;

- Tính dễ hiểu, dễ nhớ: Thể hiện ý nghĩa một cách chân phương, có thể hiểu được đối với mọi đối tượng; dễ nhớ và không lẫn lộn với các logo khác đã có trong nước và quốc tế.

2. Đối với slogan.

- Nội dung ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ; thể hiện ý nghĩa một cách chân phương, ấn tượng, có thể hiểu được đối với mọi đối tượng; không lẫn lộn với các slogan khác đã có trong nước và quốc tế;

- Thể hiện bởi 02 ngôn ngữ, tiếng Việt và tiếng Anh.

3. Hồ sơ dự thi.

Hồ sơ dự thi gồm:

- Đơn đăng ký dự thi (theo mẫu đính kèm);

- Mẫu thiết kế logo và slogan du lịch Thừa Thiên Huế phải được in màu và đen trắng ra giấy A4 kèm 01 CD hoặc USB có chứa file gốc(dữ liệu số)thiết kế logo và slogan dự thi;

- Bản tóm tắt ý tưởng sáng tác đối với mỗi thể loại (không quá 1.000 từ);

- Bên ngoài hồ sơ dự thi ghi rõ: Tác phẩm dự thi sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan)Du lịch Thừa Thiên Huế.

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Giải nhất.

- 01 giải trao cho logo: 30.000.000đ và Giấy chứng nhận.

- 01 giải trao cho slogan: 30.000.000đvà Giấy chứng nhận.

(Lưu ý: Trong trường hợp logo và slogan đạt giải của 01 tác giả thì phần thưởng là 60.000.000đ)

Các giải khuyến khích.

- 03 giải trao cho 03 logo: mỗi giải 3.000.000đ và Giấy chứng nhận.

- 03 giải trao cho 03 slogan: mỗi giải 1.000.000đ và Giấy chứng nhận.

Giải thưởng phụ.

- Các tác giả đoạt các giải trên ngoài giải thưởng là hiện kim và Giấy chứng nhận, các tác giả còn được nhận thêm các phần thưởng khác của Ban Tổ chức bao gồm: Chuyến tham quan du lịch miễn phí, vouche miễn giảm giá tại các khu nghỉ dưỡng, resort cao cấp của Huế, phòng nghỉ miễn phí tại các khách sạn 4, 5 sao trên địa bàn...

VI. QUYỀN VÀ TRÁCH NHIỆM NGƯỜI DỰ THI

1. Các tác phẩm đã gửi dự thi phải tuân thủ quy định của Thể lệ cuộc thi: logo và slogan không bị tranh chấp bản quyền, chưa xuất hiện trên các ấn phẩm và truyền thông; người dự thi chịu trách nhiệm về quyền tác giả và các quyền liên quan khác theo quy định của pháp luật Việt Nam;

2. Tác phẩm dự thi đoạt giải đã được công bố nếu phát sinh tranh chấp bản quyền thì tác giả phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật;

3. Tác giả đã nộp hồ sơ dự thi nếu muốn rút lui khỏi cuộc thi phải có văn bản thông báo đến Ban Tổ chức trước thời hạn kết thúc nộp hồ sơ dự thi;

4. Chi phí nhận giải và các khoản nộp thuế thu nhập liên quan đến giải thưởng do tác giả đạt giải chi trả theo quy định hiện hành của pháp luật.

VII. QUYỀN SỞ HỮU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM ĐOẠT GIẢI

1. Tác phẩm logo và slogan sau khi được trao giải sẽ thuộc quyền sở hữu vô thời hạn và được đăng ký sở hữu trí tuệ của Sở Du lịch Thừa Thiên Huế; tác giả không được sử dụng tác phẩm này vào bất cứ ấn phẩm truyền thông hoặc cuộc thi khác;

2. Ban Tổ chức có quyền yêu cầu tác giả sửa đổi, bổ sung các chi tiết cần thiết đối với tác phẩm được lựa chọn cho phù hợp với tiêu chí cuộc thi;

3. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp bản quyền tác giả. Nếu tác phẩm đoạt giải vi phạm bản quyền, Ban Tổ chức sẽ thu hồi lại giải thưởng và giấy chứng nhận.

4. Hồ sơ dự thi không đúng các quy định trên được xem là không hợp lệ. Tất cả các dự bài dự thi đạt giải hay không đạt giải, Ban Tổ chức không trả lại cho tác giả.

**TM. BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN**

Lê Hữu Minh
Q. GIÁM ĐỐC SỞ DU LỊCH



